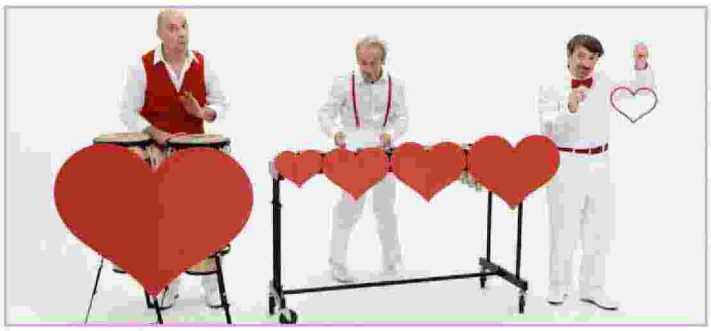
PUBBLI NOW! .com

Quotidiano

Data 20-05-2015
Pagina 7
Foglio 1

TESTIMONIAL

Aldo Giovanni e Giacomo con Catoni Associati per il 5x1000 al Monzino di Milano



Il suono del battito di un cuore al quale si aggiunge anche quello di tre strumenti musicali suonati da Aldo, Giovanni e Giacomo a formare una session di percussioni ritmiche. Poi il claim: "Il cuore dà ritmo alla vita!" e infine una gag del Trio, che ha offerto la propria collaborazione a titolo interamente gratuito. Si sviluppa così lo spot ideato dall'agenzia Catoni Associati per promuovere la raccolta del 5x1000 per Centro Cardiologico Monzino di Milano, ospedale esclusivamente cardiologico più grande d'Europa. On air fino a giugno, la campagna coinvolge tv e web con lo spot prodotto da BlowupFilm con la regia di Francesco Fei. Alla direzione creativa Francesco Leonini e all'art direction Marco Michelini.

PUBBLI NOW!

"L'Italia che lavora" di Gi Group debutta con uno spot sui canali Sky

Aldo Giovanni e Giacomo con Catoni Associati per il 5x1000 al Monzino di Milano

New entry nello staff creativo di Gruppo Icat

Codice abbonamento: 125041

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.