

ON AIR DA OGGI IL NUOVO SPOT

## Birra Moretti Le Regionali celebra le eccellenze italiane con Armando Testa

“Attorno a noi ci sono milioni di capolavori. Negli ingredienti genuini della terra. Nel carattere unico di ogni regione. Sono ovunque. Aspettano solo di essere gustati. Birra Moretti Le Regionali: da terre uniche”. Il messaggio è chiaro e va dritto al cuore: al nuovo spot firmato **Armando Testa** bastano davvero poche parole per raccontare tutta l'essenza della nuova gamma **Birra Moretti Le Regionali**. Inconfondibile è la voce di sottofondo di Baffo Moretti, alias Orso Maria Guerrini. È un percorso alla riscoperta dei più genuini ingredienti del nostro Paese quello che si racchiude nelle quattro referenze della gamma



EXPO

ma Birra Moretti Le Regionali: in ognuna di esse spicca il gusto di un prodotto tipico dell'area geografica di riferimento. La mela renetta per Birra Moretti alla Friulana, il fiore di zagara per Birra Moretti alla Siciliana, il mirtillo della Val Sangone insieme al riso DOP Sant'Andrea per Bir-

ra Moretti alla Piemontese e l'orzo della Maremma per la Birra Moretti alla Toscana. On air da oggi lo spot ci accompagna in un viaggio quasi onirico alla scoperta delle eccellenze e delle specialità selezionate ad hoc per caratterizzare una, presa ad esempio, delle quattro referenze della gamma: la Piemontese. È un viaggio in 3D dalla straordinaria veridicità. Una musica creata ap-

positamente da **Operà Music** accompagna le immagini dello spot e guida il 'percorso' (o meglio la 'danza') degli ingredienti che, partendo da una limpida goccia d'acqua, si incontrano nella più dolce armonia di un paesaggio collinare per poi combinarsi nella magia del gusto di Birra Moretti Le Regionali, alla riscoperta delle eccellenze del territorio. La creatività del brand di **Heineken Italia** è firmata da Armando Testa, con la direzione creativa di **Dario Anania** e **Vincenzo Celli**, art director Ilaria Accornero, copywriter Daniela De Seta. La regia dello spot è di **Nick Smalley** per la casa di produzione **Proxima Milano**. La campagna è veicolata su tv, packaging, web, radio, stampa consumer, materiale Pop.

LA PRODUZIONE REALIZZATA DA SECTION80

### PER GI GROUP ESORDIO IN TELEVISIONE SU SKY



Storie di piccoli 'uomini e donne che crescono', incentrate su desideri di realizzazione professionale che un intermediario come **Gi Group** può contribuire a realizzare. È questo il concept

del nuovo spot di Gruppo, il primo nella sua storia, che è on air su Sky per tre settimane consecutive a partire da domenica 17 maggio fino al 6 giugno prossimo e per altre tre settimane nel mese di settembre. Il commercial, disponibile in tagli da 60, 30 e 15 secondi, è stato realizzato dalla casa di produzione milanese **Section80**, selezionata all'interno della community dei creativi di **Zooppa** - piattaforma leader nel campo della content creation. Lo spot rientra nella campagna di comunicazione dal titolo 'L'Italia che lavora' che la prima multinazionale italiana del lavoro ha lanciato quest'anno sui principali media nazionali (radio, tv, quotidiani) e canali digital. Cinque i canali Sky che durante il giorno e in 'prime time' ospiteranno lo spot Gi Group - Sky Arte, Sky Sport1, Sky Sport2, Sky Sport24, SkyTg24 -; tra gli appuntamenti sportivi più importanti, invece, il Gran Premio di Formula 1 di Monaco e il Gran Premio di MotoGP del Mugello.

'IL CUORE DÀ RITMO ALLA VITA!'

### ALDO GIOVANNI E GIACOMO CON CATONI ASSOCIATI PER IL MONZINO DI MILANO

Il suono del battito di un cuore al quale si aggiunge progressivamente quello di tre strumenti musicali suonati da **Aldo, Giovanni e Giacomo** a formare una session di percussioni ritmiche; poi il claim: 'Il cuore dà ritmo alla vita!' e infine una gag del Trio. E' questo lo spot ideato dall'agenzia **Catoni Associati** per la nuova campagna rivolta alla raccolta del **5x1000 per Centro Cardiologico Monzino di Milano**, l'ospedale cardiologico più grande d'Europa. La direzione creativa è di **Francesco Leonini**, art director **Marco Michelini**. Il Trio, testimonial d'eccezione del progetto, ha offerto la propria collaborazione a titolo interamente gratuito. On air fino a giugno, la campagna coinvolge diversi media, tra cui tv e web con lo spot prodotto da **BlowupFilm** con la regia di **Francesco Fei** e la fotografia di **Matteo Demartini**.

