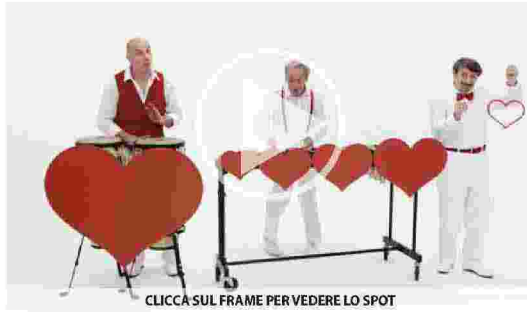


Campagne Il cuore grande di Aldo Giovanni e Giacomo con Catoni Associati per il Monzino

Il suono del battito di un cuore al quale si aggiunge progressivamente quello di tre strumenti musicali suonati da Aldo, Giovanni e Giacomo a formare una sessione di percussioni ritmiche. Poi il claim: "Il cuore dà ritmo alla vita!"



e infine una gag del Trio. Sono questi gli ingredienti dello spot ideato dall'agenzia Catoni Associati per la nuova campagna rivolta alla raccolta del 5x1000 per Centro Cardiologico Monzino di Milano, l'ospedale esclusivamente cardiologico più grande d'Europa. Il

Trio, testimonial del progetto, ha offerto la propria collaborazione a titolo interamente gratuito. On air fino a giugno, la campagna coinvolge diversi media, tra cui tv e web con lo spot prodotto da Blowup-Film con la regia di Francesco Fei. Direzione Creativa: Francesco Leonini. Art direction: Marco Michellini. Regia: Francesco Fei. Fotografia: Matteo Demartini.

