



**Centro Cardiologico**  
Monzino

## **LA CAMPAGNA 5 PER MILLE PRESENTA IL NUOVO MARCHIO DEL CENTRO CARDIOLOGICO MONZINO**

### **IL NUOVO MARCHIO**

Lo IEO e il Centro Cardiologico Monzino hanno deciso di unificare la loro immagine visiva. Il marchio dello IEO (sfera con i quadratini blu) e quello del Centro Cardiologico Monzino (i quadratini, la sfera ed il cuore) sono visivamente simili.

Anche la normativa di utilizzo dell'immagine visiva verrà unificata con la pubblicazione di un manuale congiunto di identità visiva. La distribuzione del manuale avverrà dopo l'estate.

La cura dell'immagine visiva è dettata dall'esigenza di dare uno stile unitario al gruppo (IEO e CCM), riconoscibile ovunque e su qualsiasi supporto. L'armonizzazione degli strumenti di comunicazione costituisce un elemento di identificazione globale nei confronti degli interlocutori e degli utenti del servizio.

Il nuovo marchio del Centro Cardiologico Monzino (riprodotto a piè pagina) è stato registrato, per ottenere una tutela legale.

Il coordinamento formale degli strumenti di comunicazione è un processo che interessa tutti gli stampati per la comunicazione del Centro Cardiologico Monzino.

Gli strumenti adottati dal Centro Cardiologico Monzino per comunicare e per informare sono suddivisi in quattro categorie:

1. Cancelleria: carta da lettera intestata, biglietti da visita, buste per la corrispondenza, block notes, cartelle e altri supporti minori.
2. Stampati: cartelle cliniche, modulistica interna e a supporto del paziente, buste per i referti e cancelleria amministrativa.
3. Editoria aziendale: brochure per l'informazione clinica, Carta Servizi, Volantini e le Pubblicazioni di ogni genere per congressi o manifestazioni;
4. Comunicazione: biglietti augurali, inviti, affissioni e tutti gli strumenti di comunicazione e promozione rivolte ai pazienti e agli interlocutori esterni (ad esempio: la campagna 5 per mille).

L'utilizzo indiscriminato e non corretto del marchio comporterebbe la perdita del valore di immagine che questo racchiude, e si andrebbe così ad intaccare anche parte del valore immateriale dell'Istituto.

In attesa della divulgazione del manuale di identità visiva, vi chiediamo di utilizzare il nuovo marchio esclusivamente dopo avere ricevuto una formale autorizzazione da parte dell'Ing. Fabio TEALDI, Responsabile Qualità.

Prossimi passi:

- FINE MAGGIO: Divulgazione del marchio e delle "regole di utilizzo"
- FINE GIUGNO: Divulgazione dei modelli reimpostati per WORD (.doc) e (Power Point) .ppt

**Stefano Michelini**  
Direttore Generale

## LA NUOVA CAMPAGNA 5 PER MILLE

La Campagna per la sensibilizzazione del contribuente per devolvere il 5 per mille a favore del Centro Cardiologico Monzino è stata realizzata in congiunzione con lo IEO.

Il messaggio dei due IRCCS, rafforzato dalla presenza dei principali medici e ricercatori, testimonia che si cura meglio dove si fa ricerca. Concretamente, la tesi che ci permette di proporci al contribuente come beneficiari qualificati è che siamo un gruppo forte che sa investire in modo efficace trasferendo direttamente al paziente i benefici della ricerca.

La campagna del Centro Cardiologico Monzino è concentrata su Milano ed il Nord Italia; quella dello IEO è a carattere nazionale.

I canali di divulgazione del messaggio sono:

- Internet
- Affissione sui mezzi pubblici (metropolitana e in superficie)
- Stampa quotidiana e periodica
- TV (solo per lo IEO) e
- Diretta al paziente, tramite volantini e cartoline distribuite in ospedale.

Per informazioni abbiamo pubblicato le modalità per devolvere il 5 per mille e i soggetti della campagna pubblicitaria sui siti Internet: [www.ieo.it](http://www.ieo.it) e [www.cardiologicomonzino.it](http://www.cardiologicomonzino.it)



 Centro Cardiologico  
Monzino

IO PER IL MONZINO

HO SCELTO DI DEVOLVERE IL MIO 5 PER MILLE AL MONZINO

Aiuta la ricerca sanitaria destinando il tuo 5 per mille direttamente al Cardiologico Monzino.  
Firma il modulo nella casella della ricerca sanitaria e inserisci il codice fiscale del Cardiologico Monzino: **13055640158**

Il tuo aiuto al Cardiologico Monzino va dritto al cuore.

CCM Centro Cardiologico 'Fondazione Monzino'  
Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico

Milano  
T +39 02 58002.456  
W [www.cardiologicomonzino.it](http://www.cardiologicomonzino.it)