

Fondazione Italiana per il Cuore



COMUNICATO STAMPA

## AL VIA L'EDIZIONE 2009 DEL PROGETTO **RED DRESS ITALIA**

Milano, Febbraio 2009: Informare e sensibilizzare le donne giovani è il primo passo per sconfiggere le malattie cardiovascolari, killer silenzioso delle donne. La prevenzione, affiancata da uno stile di vita corretto, può ridurre i fattori di rischio anche fino al 50%.

Anche quest'anno Red Dress Italia vuole aiutare le donne a ridurre i fattori di rischio delle malattie cardiovascolari e a conoscere i propri numeri. Durante la settimana della moda milanese, a Milano Moda Donna, presso lo stand di Red Dress Italia, uno staff medico qualificato del Centro Cardiologico Monzino I.R.C.C.S. di Milano, nelle giornate di **Mercoledì 25 Febbraio, Giovedì 26 Febbraio, e Martedì 3 Marzo**, è a disposizione Delle operatrici di moda presenti alle sfilate per fare il test del profilo lipidico, il cardio check, misurare la pressione arteriosa e dare tanti utili consigli per prevenire e ridurre i fattori di rischio cardiovascolari.

**Per informazioni contattare:**

Cristina Bolsi

Red Dress Italia

Fondazione Italiana per il Cuore e

Fondazione Giovanni Lorenzini

Medical Science Foundation

Tel. 02 29 00 62 67

[redress@lorenzinifoundation.org](mailto:redress@lorenzinifoundation.org) - [info@reddressitalia.it](mailto:info@reddressitalia.it)





## SCHEMA A

**Red Dress Italia** è l'iniziativa italiana del progetto nato negli USA nel 2002 con il nome di Go Red for Women, sulla spinta dell'American Heart Association con l'obiettivo di informare le donne sulle malattie cardiovascolari, promuovere corretti stili di vita e raccogliere fondi per la ricerca.

**Le malattie cardiovascolari sono il killer n. 1 per le donne: ogni anno muoiono nel mondo 17.5 milioni di persone, di cui 8.6 milioni sono donne. Oltre 131.000 sono italiane. Molto di più di tutti i tumori messi insieme. E le donne non lo sanno.**

La letteratura scientifica ha infatti sempre concentrato studi e ricerche sui pazienti di sesso maschile. Le donne sono soggetti dal quadro clinico molto differente e nel momento in cui si ammalano di patologie che colpiscono l'apparato cardiocircolatorio, nella maggior parte dei casi, hanno una prognosi più sfavorevole.

Le malattie cardiovascolari possono in parte essere evitate con una prevenzione personalizzata, in cui lo stile di vita gioca un ruolo importante, e il progetto Red Dress Italia intende contribuire a diffondere la conoscenza sulle cause delle malattie cardiovascolari e informare ogni donna sul proprio fattore di rischio personale.

La **Fondazione Italiana per il Cuore**, è un ente senza fini di lucro con sede a Milano. E' l'unica fondazione italiana nel settore cardiologico ad essere membro effettivo della World Heart Federation di Ginevra, ed è anche membro dello European Heart Network. La Fondazione Italiana per il Cuore da anni è impegnata nel campo della prevenzione delle malattie cardiovascolari (infarto e ictus, per esempio) e a sensibilizzare il grande pubblico a ridurre i rischi di dette malattie. Le sue attività sono dirette ai medici, ai farmacisti e al pubblico per diffondere l'aggiornamento scientifico, promuovere campagne di prevenzione e collaborare con organismi governativi per sviluppare misure di prevenzione e di controllo delle malattie cardiovascolari. In particolare si ricorda la Giornata Mondiale per il Cuore, organizzata ogni anno l'ultima settimana di Settembre, che ha lo scopo di sviluppare consapevolezza sulle malattie cardiovascolari, che sono il killer numero uno nel mondo e in Italia, e sul ruolo di ciascun individuo per prevenirle. Sito Web: [www.fondazionecuore.it](http://www.fondazionecuore.it); [www.reddressitalia.it](http://www.reddressitalia.it)

Fondazione Italiana per il Cuore



Fondazione italiana per il cuore



FONDAZIONE GIOVANNI LORENZINI MILAN, ITALY  GIOVANNI LORENZINI MEDICAL FOUNDATION HOUSTON, USA

## SCHEDA B

### **RED DRESS ITALIA 2008 HA RACCOLTO OLTRE 57.000 EURO A FAVORE DELLA RICERCA CONTRO LE MALATTIE CARDIOVASCOLARI**

La **Fondazione Italiana per il Cuore ed Elizabeth Arden**, sono lieti di comunicare i **grandi risultati** raggiunti grazie alla raccolta fondi promossa attraverso l'edizione 2008 del progetto **Red Dress Italia** e aprono le porte all'**edizione 2009**.

Al termine dello scorso dicembre, si è concluso il fundraising promosso da **Red Dress Italia**, che, grazie ai fondi raccolti durante la cena di beneficenza Red Dress Charity Gala Dinner, tenutasi presso il Roof Garden della Rinascente Duomo il 18 settembre 2008, attraverso la vendita del rossetto "Go Go Red" e al contributo di Philippe Matignon e del Gruppo Lycra, **sono stati raccolti oltre 57.000 euro che verranno devoluti a sostegno della ricerca per le malattie cardiovascolari nelle donne in Italia**.

Il Comitato Scientifico della Fondazione Italiana per il Cuore ha deciso di utilizzare i fondi raccolti per la costituzione di **due Premi di Ricerca da destinare al Centro Cardiologico Monzino I.R.C.C.S. di Milano**.

**Per informazioni contattare:**

Cristina Bolsi

Red Dress Italia

Fondazione Italiana per il Cuore e

Fondazione Giovanni Lorenzini

Medical Science Foundation

Tel. 02 29 00 62 67

[redress@lorenzinfoundation.org](mailto:redress@lorenzinfoundation.org) - [info@reddressitalia.it](mailto:info@reddressitalia.it)