

NOTA STAMPA

**BARBARA COSSETTO
NUOVO DIRETTORE COMUNICAZIONE, MARKETING E CUSTOMER SERVICE
DELL'ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA
E DEL CENTRO CARDIOLOGICO MONZINO.**

Milano, - Importante novità nella direzione dell'Istituto Europeo di Oncologia (IEO) e del Centro Cardiologico Monzino. Barbara Cossetto, torinese, è stata nominata nuovo direttore centrale comunicazione, marketing e customer service di entrambe le strutture.

Barbara Cossetto, laureatasi alla Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino, vanta importanti e prestigiose esperienze in aziende di primo piano a livello nazionale e internazionale.

In CartaSì dal 2007, ha ricoperto la carica di Direttore Marketing e Commerciale gestendo e coordinando la struttura Vendite interna ed esterna e le strutture Marketing e Innovazione prodotto. Dal 2010 a oggi ha avuto la carica di Direttore Marketing e Relazioni Istituzionali e curato la comunicazione istituzionale di CartaSì, portando avanti progetti innovativi di analisi di mercato – con il lancio dell'Osservatorio Acquisti – e seguendo la gestione degli eventi e delle attività di Corporate Social Responsibility (tra cui quella con Telethon).

In precedenza, dal novembre 2003 al gennaio 2007, ha ricoperto in Europ Assistance il ruolo di Direttore Centrale Marketing Comunicazione e Vendite e International Sales and Marketing Italy, Germany, Central and Eastern Europe, Russia, occupandosi dello sviluppo strategico del gruppo in diversi settori, oltre che di importanti progetti di CSR.

‘Dopo una lunga esperienza nei settori finanziario, assicurativo e dei servizi sono orgogliosa di essere oggi parte di un polo così importante nel panorama sanitario italiano e un'eccellenza a livello internazionale. Dare un contributo in questo settore non è solo una sfida professionale ma un importante arricchimento personale’, dice Barbara Cossetto.

‘Siamo felici di dare il benvenuto a Barbara Cossetto, il cui ruolo nella direzione del Marketing, Comunicazione e Customer service di IEO e Centro Cardiologico Monzino è indice di una strategia attenta all'evoluzione di un mercato complesso e sensibile, che richiede profonda competenza ed esperienza solida in ambito internazionale’, è il commento di Mauro Melis, AD di IEO e Centro Cardiologico Monzino.