

Comunicato stampa

PREVENZIONE PIÙ EFFICACE SE INIZIA DA RAGAZZI

Al via la *Milano Heart Week*, settimana promossa dal Centro Cardiologico Monzino in collaborazione con il Comune di Milano dedicata alla prevenzione cardiovascolare. Quest'anno coinvolti anche i più giovani.

Milano, 17 settembre 2019 - Torna, dal 21 al 29 settembre, la **Milano Heart Week**, una settimana di eventi aperti al pubblico di ogni età sulla prevenzione cardiovascolare, promossa dal **Centro Cardiologico Monzino**, in collaborazione con il **Comune di Milano**.

L'iniziativa, unica in Italia, si colloca nell'ambito dei progetti per la **Giornata Mondiale per il Cuore dell'Organizzazione Mondiale Sanità (OMS)**, che si celebra il 29 settembre per sensibilizzare i cittadini di ogni età al valore della prevenzione cardiovascolare. La Milano Heart Week viene presentata oggi presso la Sala Stampa di Palazzo Marino da Barbara Cossetto, Direttore Marketing, Comunicazione e Risorse umane Istituto Europeo di Oncologia e Centro Cardiologico Monzino, Cesare Fiorentini, Direttore Area Clinica del Monzino, Maria Novella Luciani, Direzione Generale della Ricerca e dell'Innovazione in Sanità del Ministero della Salute, Elena Tremoli, Direttore Scientifico del Monzino e Gabriele Rabaiotti, Assessore alle Politiche sociali e abitative del Comune di Milano.

Le malattie cardiovascolari sono la prima causa di mortalità in Italia e nel mondo. Nel nostro Paese sono 225mila (127mila donne e 98mila uomini) le vittime annuali delle malattie cardio-cerebrovascolari, come infarto, scompenso e ictus, e molte di queste morti si verificano prima dei 60 anni di età. È importante sottolineare però che i tassi di mortalità per queste malattie si sono ridotti di **oltre il 35%** negli ultimi undici anni, soprattutto grazie alla **prevenzione**. La possibilità di ribaltare lo scenario del futuro è dunque nelle mani di ognuno di noi, come ci ricorda la Giornata Mondiale per il Cuore.

A Milano, grazie al Monzino, la Giornata diventa Settimana, con un programma articolato di incontri sui temi all'avanguardia nella ricerca e nella tecnologia di prevenzione cardiovascolare "di precisione", vale a dire su misura per ogni individuo. «Il Comune di Milano e il Centro Cardiologico Monzino - dichiara l'assessore alle Politiche sociali e abitative **Gabriele Rabaiotti** - collaborano da diversi anni per diffondere la cultura della salute nei quartieri, in particolare a Ponte Lambro dove, attraverso il Laboratorio di quartiere, abbiamo portato avanti un programma mirato alla prevenzione delle malattie cardiovascolari che ha raggiunto ottimi risultati. Siamo quindi felici di allargare i confini di questa collaborazione a tutta la città di Milano che, siamo certi, risponderà con entusiasmo a questa seconda edizione della Milano Heart Week».

L'elemento nuovo di quest'anno è il "**fattore giovani**": i ragazzi tra gli 11 e i 16 anni sono il nuovo obiettivo delle campagne di sensibilizzazione. «Il principio di prevenzione di precisione si può sintetizzare in: *a ciascuno la sua prevenzione*. - spiega **Elena Tremoli** - Si tratta, in pratica, di personalizzare l'intensità degli interventi preventivi, migliorando la capacità di identificare i soggetti a massimo rischio di malattia, rispetto a quelli meno suscettibili agli effetti dannosi dei fattori di rischio più noti, come fumo, alimentazione scorretta o scarsa attività fisica. Effetti pericolosi per tutti, sia ben chiaro, ma non nella stessa misura».

«È importante sottolineare che nella logica della personalizzazione rientrano a pieno diritto anche coloro che hanno problemi cardiovascolari o hanno già avuto episodi come infarto e ictus. La prevenzione, infatti, riguarda tutti e non solo la popolazione sana» - precisa **Cesare Fiorentini**. «La prima forma di personalizzazione è l'età – continua Tremoli - e nella fascia 11-16 anni il nostro intervento preventivo deve essere molto forte, perché in quel periodo di norma si acquisiscono abitudini che durano tutta la vita. Inoltre i giovani non sono immuni dal rischio cardiovascolare. 1.000 morti cardiache improvvise ogni anno in Italia sono di persone al di sotto dei 35 anni. Certo, non è facile trovare linguaggi e strumenti adeguati per parlare di prevenzione ai ragazzi, ma è una sfida culturale con cui vale la pena di confrontarci».

Il calendario della Milano Heart Week raccoglie questa sfida organizzando presso il *Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci* laboratori sulla prevenzione per i ragazzi delle scuole medie e superiori. Al di là di questo momento educativo, sono diversi gli eventi che li possono coinvolgere insieme ai più grandi: ad esempio l'incontro sulla **Prevenzione Digitale**, l'appuntamento "**Cuore High-Tech**" con Guido Meda e Mauro Sanchini, la serata "**Ridere fa bene al cuore**" con Claudio Bisio, Giacomo Poretti e Alessandro Cattelan e la **Milano Heart Week Run** con RTL 102.5 e J-Ax.

Il programma della Milano Heart Week è studiato per ogni tipo di pubblico: si parte il 21 settembre con il Concerto dell'**Orchestra Sinfonica Giuseppe Verdi** dedicato al cuore delle donne, per concludersi con la Corsa-Camminata al Parco Sempione il 29 settembre per celebrare tutti insieme la Giornata Mondiale per il cuore.