



PATROCINI E PARTNER DELL'EVENTO

PATROCINI

PATROCINIO



Comune di
Milano



Regione Lombardia



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO



WORLD HEART
FEDERATION®

PARTNER



Main Sponsor

Tutta la Milano Heart Week gode del supporto incondizionato di **Abbott**.



Fondazione GUESS Onlus, impegnata a favore di un cambiamento sociale in grado di promuovere il benessere e lo sviluppo delle persone in tutto il mondo, ha rinnovato la sua partnership con la Fondazione IEO-CCM e supporterà la Milano Heart Week realizzando una *capsule collection* di t-shirt limited edition dal design esclusivo. Le t-shirt saranno in vendita nei negozi GUESS di Milano e nello store Rinascente in piazza Duomo al prezzo di 29,90 euro e solo per un periodo limitato, dal 15 settembre al 15 ottobre. Fondazione GUESS Onlus devolverà il ricavato dell'operazione alla Fondazione IEO-CCM per il progetto Monzino Women, centro avanzato di cardiologia interamente al femminile, dedicato a cura e prevenzione delle malattie cardiovascolari nelle donne.

RINASCENTE

Rinascente, la prestigiosa collezione di negozi con il meglio di moda, accessori, bellezza, casa, design e food, ha scelto di siglare la partnership Centro Cardiologico Monzino e Fondazione IEO-CCM a sostegno della prevenzione cardiovascolare. In occasione della prima edizione della Milano Heart Week, Rinascente dedica a tutti i suoi clienti la giornata del 28 settembre per il counseling cardiovascolare a cura dei medici del Centro Cardiologico Monzino, per sensibilizzare sui fattori di rischio e i corretti stili di vita. Nel flagship store di Milano sarà inoltre promossa dal 22 settembre al 22 ottobre la vendita di una selezione di prodotti della linea cashmere uomo e donna, e il 5% degli incassi sarà devoluto a sostegno della ricerca.



Technogym, azienda italiana leader del settore fitness e wellness, promuove da sempre i sani stili di vita e l'esercizio fisico regolare come elemento imprescindibile per la prevenzione e il mantenimento della salute. Nel contesto della Milano Heart Week, presso il flagship Technogym di Via Durini 1, Silvano Zanuso Scientific Communication & Research Manager di Technogym, Gianni Valenti, Vice Direttore di Gazzetta dello Sport e il dottor Antonio Dello Russo del Centro Cardiologico Monzino IRCCS, discuteranno dell'importanza dell'attività fisica e della prevenzione cardiovascolare per tutti: dai campioni allo sportivo amatoriale ma anche per chi fa attività fisica con l'obiettivo di mantenersi in forma e in buona salute.