



INTERCARE

MILAN

INTERNATIONAL MEDICAL TOURISM EXHIBITION 2017

Programma Conferenze Milano 25-27 maggio, 2017

Platinum Sponsor:



GRUPPO OSPEDALIERO
SAN DONATO

Gold Sponsor:

fondazione **CNAO**
Centro Nazionale di Addestramento Oncologico per il trattamento dei tumori

HUMANITAS
RESEARCH HOSPITAL

IEO
Istituto Europeo di Oncologia
Centro Cardiologico
Monzino

Silver Sponsor:

gravidia
fertilitat avansada

Patrocinato da:



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



Promosso da:

b2b
encounters



Media Partner:





IL PROGRAMMA DI CONFERENZE E INCONTRI

**INTER
CARE**
MILAN

INTERNATIONAL MEDICAL
TOURISM EXHIBITION 2017



EQUIPE INTERNATIONAL



GLI OBIETTIVI

Il mercato del Turismo Medico in Italia è ancora relativamente recente, manca ancora di adeguate forme di indagine e misurazione ed è estremamente disomogeneo in termini di incoming e outgoing e di necessità e capacità di spesa dei pazienti.

In questa situazione di mercato, il programma di conferenze dovrebbe, a nostro avviso, contribuire a:

- Condividere le informazioni disponibili sul mercato, la sua crescita, l'impatto economico e sociale, i flussi, ecc.
- Presentare e far conoscere le eccellenze mediche
- Creare occasioni di incontro tra buyer e provider
- Creare occasioni di confronto tra i principali attori della filiera per stimolare sinergie
- Creare consapevolezza diffusa sulle opportunità che il Turismo Medico può generare per il Sistema Sanitario, i territori e i pazienti



4 TEMATICHE

Il programma di conferenze potrebbe snodarsi attorno a **4 filoni tematici**:

- **Trend di Mercato**: le tendenze di sviluppo, le esigenze emergenti, l'evoluzione delle destinazioni, i dati e le ricerche
- **Business Development e Marketing**: modelli di business, strumenti, modalità di marketing per sviluppare l'incoming verso un struttura o un territorio
- **Best Practice**: cliniche, destinazioni, specialisti, istituzioni, società che costituiscono punti di riferimento per il settore
- **Accesso alle cure**: il panorama normativo; le opportunità per i pazienti in termini di strumenti fiscali, assicurativi e finanziari; le tutele e le certificazioni



IL PROGRAMMA

		OPERATORI PROFESSIONALI				VISITATORI	
		24-mag		25-mag		26-mag	
		SALA IEO - MONZINO SHAPING THE MEDICAL TOURISM MARKET	SALA FONDAZIONE CNAO (SOLARI)	SALA IEO-MONZINO (BRAMANTE)	SALA FONDAZIONE CNAO (SOLARI)	SALA CHAGALL / SAN CARLO	SALA IEO-MONZINO (BRAMANTE)
9.00 - 10.00			BUYERS' BREAKFAST: ITALIA, UNA DESTINAZIONE MEDICALE DI ECCELLENZA su invito				
10.00 - 11.00						PREMIUM MEETING SALA SAN CARLO INCONTRO CON I BUYER: RUSSIA	TAVOLA ROTONDA LE CURE MEDICHE NELL'UE: QUALI REGOLE E VANTAGGI PER I PAZIENTI ?
11.00 - 12.00		APERTURA E CONVEGNO: TURISMO MEDICALE, UN ASSET ECONOMICO E SCIENTIFICO		CONVEGNO: INTERNAZIONALIZZARE LA SALUTE: QUALI MODELLI DI BUSINESS?			
12.00 - 13.00		3 CREDITI ECM	MEDICAL INNOVATION SPEECHES ACCREDITATION CANADA - STANDARDIZZAZIONE DEL TURISMO SANITARIO	3 CREDITI ECM	MEDICAL INNOVATION SPEECHES SONNOMEDICA - MEDICINA DEL SONNO: LA CHIRURGIA INNOVATIVA PER RUSSAMENTO E APNEA DEL SONNO		
14.00 - 15.00		PREMIUM SEMINAR: GENERARE INCOMING DA RUSSIA, EMIRATI ARABI E MEDIO ORIENTE, EST EUROPA, AFRICA	MEDICAL INNOVATION SPEECHES IEO/ MONZINO - COME L'APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE HA CAMBIATO LA CURA DEI PAZIENTI IN CARDIOLOGIA E ONCOLOGIA	TAVOLA ROTONDA: ORGANIZZARE L'INCOMING: SVILUPPARE UNA STRATEGIA INTEGRATA	MEDICAL INNOVATION SPEECHES GRUPPO OSPEDALIERO SAN DONATO - L'ECCELLENZA CLINICA E NELLA RICERCA DEL GRUPPO ITALIANO LEADER DELLA SANITA'	SALA SAN CARLO INCONTRO CON I BUYER: EMIRATI ARABI E MEDIO ORIENTE	TAVOLA ROTONDA: FECONDAZIONE ASSISTITA: QUALI OPZIONI PER I PAZIENTI ITALIANI - 4 CREDITI ECM (Con Tavola Rotonda Obesità)
15.00 - 15.30			MEDICAL INNOVATION SPEECHES CLINICA LA MADONNINA, GRUPPO OSPEDALIERO SAN DONATO		MEDICAL INNOVATION SPEECHES FONDAZIONE CNAO - ADROTERAPIA, UNA SOLUZIONE MULTI- IONE. LA SOLUZIONE PIÙ AVANZATA NELLA LOTTA CONTRO IL CANCRO		
15.30 - 16.00		CONVEGNO: INNOVAZIONI IN ONCOLOGIA: FONDAZIONE CNAO, HUMANITAS, IEO		SEMINARIO: GENERARE INCOMING: COME SVILUPPARE UNA STRATEGIA MULTICANALE	MEDICAL INNOVATION SPEECHES ISTITUTO CLINICO HUMANITAS - PATOLOGIE E IMMUNO MEDIATE: LE SFIDE PER IL FUTURO		
16.00 - 17.00			MEDICAL INNOVATION SPEECHES ENTE TURISMO CROAZIA - CROAZIA PIENA DI VITA: DESTINAZIONE DI TURISMO MEDICALE		MEDICAL INNOVATION SPEECHES GRAVIDA FERTILITAT AVANCADA		TAVOLA ROTONDA: OBESITÀ: UN APPROCCIO INTEGRATO - 4 CREDITI ECM (Con Tavola Rotonda Fertilità)
17.00 - 18.00		TAVOLA ROTONDA: IL PAZIENTE ITALIANO DI TURISMO MEDICALE: UN RITRATTO	MEDICAL INNOVATION SPEECHES CLINICA SAN FRANCESCO				
18.00 - 18.30		INTERCARE INNOVATION AWARD					



CONVEGNI E TEMATICHE

Nel programma di conferenze, i **4 filoni tematici** vengono declinati:

- **Trend di Mercato:**

- 25/5 Turismo Medicoale: un asset economico e scientifico**

- **Business Development e Marketing:**

- 25/5 Buyers' Breakfast: L'Italia, una destinazione medicaale di eccellenza**

- 26/5 Internazionalizzare la salute: uno sguardo ai business model**

- 25/5 Premium Seminar: come attrarre i pazienti di Russia, UAE, Europa Est, Africa**

- 25/5 Il ritratto del paziente di turismo medicaale italiano**

- 26/5 Organizzare l'Incoming: sviluppare una strategia integrata**

- 26/5 Attrarre i pazienti: una strategia multicanale per la Lead Generation**

- 26/5 Il ruolo delle assicurazioni nello sviluppo del Turismo Medicoale**

- **Best Practice:**

- 25/5 Convegno: Innovazioni in Oncologia**

- 25/5 – 26/5 Medical Innovation Speeches**

- 25/5 Intercare Innovation Award**

- **Accesso alle cure:**

- 27/5 Cure mediche nell'UE**

- 27/5 Fecondazione assistita: quali opportunità per le coppie**

- 27/5 Obesità: un approccio multidisciplinare al trattamento**



ITALIA, UN'OFFERTA UNICA

25 Maggio, 9.00 – 9.50; Sala Fondazione CNAO

Buyers' Breakfast – Il Sistema Sanitario Italiano: un'eccellenza a livello mondiale

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, l'Italia ha il secondo migliore Sistema Sanitario Nazionale al mondo. Il nostro Paese può contare non solo nell'eccellenza dell'innovazione clinica, con 49 IRCCS e 43 Facoltà Universitarie in Medicina, ma anche sull'eccellenza nella cura e nelle terapie, con ospedali che si pongono all'avanguardia in oncologia, cardiologia, neurologia, trapianti, ortopedia, pediatria, chirurgia plastica ed estetica.

All'interno del panorama italiano, la Lombardia si pone come un vero e proprio Distretto della Salute, con 19 IRCCS, 1,7 milioni di ricoveri, 153 milioni di pazienti in day hospital e un ecosistema di oltre 700 aziende biotech ed healthtech.

9.00 – 9.15 Il Sistema Sanitario Italiano: le sue eccellenze e il rapporto tra reparto pubblico/privato con una visione al mercato dell'Unione Europea

L. Fenech – OCPS SDA Bocconi

9.15 – 9.30 La vocazione del Sistema Sanitario italiano all'alta complessità

N. Bedin – Consigliere Nazionale AIOP

9.30 – 9.50 Il Sistema Sanitario Lombardo e le sue eccellenze

G. Mondovi – Tavolo di Lavoro Confindustria Lombardia, Sanità e Servizi

10.00 Taglio del nastro – **INAUGURAZIONE UFFICIALE FIERA INTERCARE**

**INTER
CARE**

MILAN

INTERNATIONAL MEDICAL
TOURISM EXHIBITION 2017





LA VISIONE DEL MERCATO

25 Maggio, 10.00 – 13.00; Sala IEO-Monzino

Il convegno riconosce 3 crediti ECM

Turismo Medico: un asset economico e scientifico

Il Turismo Medico può supportare lo sviluppo del Sistema Sanitario Nazionale e apportare benefici economici alle destinazioni. Uno sguardo alla situazione del mercato, alle tendenze e alle opportunità, ma anche alle sfide di questo mercato in fase di sviluppo, attraverso gli occhi di istituzioni governative, gruppi ospedalieri italiani e stranieri, associazioni e accademici.

Moderatore: *Keith Pollard*, Managing Editor, IMTJ

10.00 -10.30 Apertura lavori e saluti delle Istituzioni

10.30 – 10.35 Intercare: le opportunità del Turismo Medico in Italia
M. Cavezzali – Presidente Intercare

10.35 – 10.45 Sfide e opportunità del Turismo Medico
K. Pollard – Managing Editor IMTJ

10.45 – 10.55 Turismo Medico come asset strategico di sviluppo economico e medico di una nazione
G. Cappelli – Ministro del Turismo Croato

10.55 – 11.05 Growth and development of Medical Tourism in Thailand
– *Director of Thailand Tourist Office*

11.05 – 11.15 La mobilità transfrontaliera dei pazienti: un'opportunità per l'accesso alle cure
I. Giannico – UEHP Secretary General

11.15 – 11.25 La direttiva europea 2011/24 e le opportunità per le strutture ospedaliere italiane
L. Bertinato – AULSS9 Veneto

11.25 – 11.35 I flussi di Turismo Medico da e per l'Italia e le eccellenze del Sistema Sanitario Italiano
F. Lega – OCPS Bocconi

11.35 – 11.45 Turismo Medico: un'opportunità per il Sistema Ospedaliero Italiano
G. Pelissero – Presidente AIOP

11.45 – 11.55 Il ruolo dei Tour Operator nello sviluppo del Turismo Medico
N. Filippetti – Presidente ASTOI

11.55 – 12.05 Il ruolo della qualità e la sicurezza dei pazienti: la nostra esperienza
S. Cazzaniga – Direttore Generale Humanitas

12.05 – 12.15 La ricerca in Oncologia: un fattore attrattivo per l'Italia
P.G. Pelicci - Direttore della Ricerca IEO Istituto Europeo di Oncologia

12.15 – 12.25 Il ruolo del Turismo Medico nelle strategie del Gruppo San Donato
J. Georges - Head of International Business Office Gruppo Ospedaliero San Donato

12.25 - 13.00 Tavola rotonda e Discussione

**INTER
CARE**

M I L A N

INTERNATIONAL MEDICAL
TOURISM EXHIBITION 2017





I MODELLI DI BUSINESS

26 Maggio, 10.00 – 13.00; Sala IEO-Monзино

Il convegno riconosce 3 crediti ECM

Internazionalizzare la salute: uno sguardo ai business model

Il Turismo Medico è parte di un processo di internazionalizzazione della salute che è, in realtà, globale. Quali sono i business model esistenti e come possono ospedali, pazienti e destinazioni beneficiare da questa globalizzazione?

Moderatore: (Giornalista)

10.00 - 10.10 Apertura lavori

10.10 – 10.25 L'esperienza verso l'internazionalizzazione del tavolo di lavoro di Confindustria Lombardia Sanità e Servizi
G. Mondovi – Tavolo di Lavoro Confindustria Lombardia, Sanità e Servizi

10.25 – 10.40 Come si crea, promuove e trasforma una destinazione internazionale di Turismo Medico
Maja Rendulic – Resp. Turismo Medico Camera di Commercio Croata

10.40 – 10.55 Il termalismo in Europa: linee guida per lo sviluppo a livello internazionale
G. Bellandi - EHTTA

10.55 – 11.10 Le strategie di internazionalizzazione del Gruppo Ospedaliero San Donato
F. Magro - Head of International Development, Middle East – Gruppo Ospedaliero San Donato

11.10 -11.25 Gruppo Humanitas: un'eccellenza costruita sull'innovazione clinica, ricerca di prim'ordine e un'università internazionale
G. Mondovi – Head of Intern. Business Development

11.25 – 11.40 L'internazionalizzazione del Gruppo GVM: strutture e modelli di gestione
L. Venturini – Area Sanità Privata e Integrativa GVM Care & Research

11.40 – 11.55 Dalla diagnostica alla terapia: un approccio integrato
F. Perona – Responsabile Sedi Esterne CDI

11.55 – 12.10 Chirurgia Ricostruttiva: sviluppare una destinazione sulle terapie di nicchia
M. Kaufman – Co-Director of the Center for treatment of paralysis and reconstructive nerve surgery at Jersey Shore UMC

12.10 – 12.25 Un modello terapeutico: la cura ai bambini cardiopatici
Di Terlizzi – Vicepresidente Associaz. Bambini Cardiopatici nel mondo

12.25 – 12.40 Modelli di Business di successo nell'internazionalizzazione della salute
R. Molteni – Medpoint

12.40 – 13.00 Chiusura lavori



INTEGRAZIONE DI FILIERA

26 Maggio, 14.00 – 16.00; Sala IEO-Monzino

Turismo Medicoale: costruire una strategia condivisa per promuovere l'incoming

Il Turismo Medicoale ha una filiera estremamente articolata e complessa. Se l'esigenza principale resta il trattamento sanitario, occorre tuttavia considerare una gamma molto ampia di servizi e fattori complementari per costruire una strategia di destination management in grado di attrarre i pazienti.

Moderatore: *Alessandro Santambrogio* – Direttore Marketing Intercare

14.00 - 14.05 Apertura lavori

- Il punto di vista degli Operatori Sanitari -

14.05 – 14.15 *E. Fresa* - Istituto Auxologico

14.15 – 14.25 *P. Perazzini* – Clinica San Francesco

- Il punto di vista dei Facilitatori -

14.25 – 14.35 *D. Duncan* – Presidente Salus Gate

- Il punto di vista degli Operatori Turistici -

14.35 – 14.45 *N. Filippetti* - Presidente ASTOI

14.45 – 14.55 *L. Poli* – Vice Presidente Federalberghi

14.55 – 15.05 *ARATRAVEL*

15.05 – 15.15 *ACCESS MEDICARE*

15.15 – 16.00 Tavola rotonda e discussione



SVILUPPARE INCOMING

25 Maggio, 14.00 – 15.30; Sala IEO-Monzino
Premium Seminar: generare incoming da Russia, Emirati Arabi e Medio oriente, Europa Est, Africa

Le specializzazioni mediche più ricercate, le tipologie di cliniche, le abitudini culturali, le aspettative sui servizi non medici: cosa serve per ottimizzare l'attrattività dell'Italia come destinazione di Turismo Medicale e potenziare l'incoming sulla vostra destinazione o ospedale?

Questo seminario è riservato ai Visitatori Registrati di Intercare e richiede una quota di registrazione separata. Tutte le informazioni sul sito inter-care.it

Relatori:

Moderatore: *Alessandro Santambrogio*, Direttore Marketing Intercare

14.00 – 14.20 *Mert Akkok*, Presidente B2B Encounters: Est Europa e Africa

14.20 – 14.40 *Rania Kimrakji*, Presidente Royalty Consultants: United Arab Emirates and Middle East

14.40 – 15.00 *Paata Ratiani*, Presidente Medtour: Russia and CSI states

15.00 – 15.30 Tavola Rotonda e Discussione

25 Maggio, 17.00 – 18.00; Sala IEO-Monzino
Il paziente Italiano di Turismo Medicale: un ritratto

Che tipo di trattamenti cercano i pazienti italiani che si recano all'estero? Che cosa li motiva a intraprendere il viaggio? Che aspettative hanno? Uno sguardo approfondito per migliorare la propria offerta e renderla più attrattiva per questo mercato in forte crescita.

Relatori:

Moderatore: *Valeria Albertin*, Direttore Commerciale Intercare

Il paziente italiano di Turismo Medicale: la domanda di salute

17.00 – 17.10 Le ricerche in rete sulla salute

Andrea Boaretto, PersonaLive / MIP Politecnico Milano

17.10 – 17.20 Destinazioni, flussi e richieste dei pazienti italiani

Stefano Urbani, TMI, facilitatore Italia

Cosa cercano i pazienti italiani all'estero

17.20 – 17.30 *Vanda Scheidl*, RexRea, facilitatore Croazia

17.30 – 17.40 la Fecondazione Assistita in Spagna - Clinica GIREX

17.40 – 17.50 Il Trapianto dei Capelli – Clinica ANATOMICA

17.50 – 18.00 Tavola Rotonda e Discussione



SVILUPPARE INCOMING

26 Maggio, 10.00 – 12.00

Sala San Carlo

Market Insight Meeting: Russia

Gli Hosted Buyer dell'area Russia e CSI incontrano i visitatori registrati che desiderano stringere accordi per internazionalizzare la propria struttura.

26 Maggio, 10.00 – 12.00

Sala Chagall

Market Insight Meeting: Europa dell'Est e Balcani, Africa

Gli Hosted Buyer dell'area Est Europa e Balcani incontrano i visitatori registrati che desiderano stringere accordi per internazionalizzare la propria struttura.

26 Maggio, 14.00 – 16.00

Sala San Carlo

Market Insight Meeting: Emirati Arabi Uniti e Medio Oriente

Gli Hosted Buyer dell'area del Golfo e del Medio Oriente incontrano i visitatori registrati che desiderano stringere accordi per internazionalizzare la propria struttura.

Queste sessioni sono riservate ai Visitatori Registrati di Intercare e richiedono una quota di registrazione separata. È previsto un massimo di 20 provider partecipanti. Tutte le informazioni sul sito inter-care.it.



GLI APPROFONDIMENTI MEDICI

25 Maggio, 15.30 – 17.00; Sala IEO-Monзино

Seminario - Innovazioni in Oncologia

Un approfondimento su alcune delle terapie più recenti e innovative sviluppate e applicate in tre centri di eccellenza oncologici

15.30 – 15.50 Adroterapia: una nuova energia contro i tumori

R. Orecchia – Direttore Scientifico Fondazione CNAO

15.50 – 16.10 Innovazione e tecnologia nella chirurgia coloretale

A. Spinelli – Responsabile S.A. Chirurgia del Colon e del Retto Humanitas

16.10 – 16.30 Oncologia 2.0: trattamenti non invasivi e medicina personalizzata.

Introduzione di R. Orecchia – Direttore Scientifico IEO; F. Orsi - Direttore Divisione Radiologia Interventistica IEO; G. Curigliano - Direttore Divisione Sviluppo di Nuovi Farmaci per terapie Innovative IEO

16.30 – 17.00 Tavola Rotonda e Discussione



GLI APPROFONDIMENTI MEDICI

27 Maggio, 14.00 – 16.00; Sala IEO-Monzino

Riproduzione Assistita: quali opzioni per le coppie in Italia e in Europa

La riproduzione assistita è una delle esigenze in più rapida crescita nel settore della salute. Il punto sulla situazione in Italia e in Europa e le opzioni disponibili per i pazienti.

Il Convegno riconosce 4 crediti ECM in abbinamento al convegno sull'obesità

Moderatore: *J. Rossi Mason* – Giornalista Medico Scientifico

14.00 - 14.10 Apertura lavori e introduzione: la domanda di Fecondazione Assistita in Italia
J. Rossi Mason – Giornalista Medico Scientifico

14.10 – 14.20 La normativa italiana e la situazione sull'accesso alle terapie
C. De Stefano - Aogoi

14.20 – 14.30 Fecondazione assistita: la situazione dal punto di vista dei pazienti
V. Fava – Cittadinanza Attiva

14.30 – 14.40 Innovazioni terapeutiche nella fecondazione assistita
L. Privitera - Dirigente medico, specialista in Ostetricia e Ginecologia San Raffaele

14.40 – 14.50 Innovazioni diagnostiche nella fecondazione assistita
R. Venturella - Gruppo GVM Care&Research

14.50 – 15.00 La prevenzione andrologica per una fecondazione assistita più efficace
M. Mancini – UOC Andrologia e Fecondazione Assistita Ospedale San Paolo

15.00 – 15.10 Fecondazione assistita: la normativa e l'offerta terapeutica spagnola
M. Pecina – *A. Galindo Trias* - Gravida

15.10 – 15.20 Tecnologie di riproduzione assistita: la normativa e l'offerta terapeutica in Croazia
A. Simunic – CEO IVF

15.20 – 15.30 Tecnologie di riproduzione assistita: la normativa e l'offerta terapeutica in Repubblica Ceca
Unica

15.30 - 16.00 Tavola Rotonda e Discussione



GLI APPROFONDIMENTI MEDICI

27 Maggio, 16.00 – 18.00; Sala IEO-Monzino

Curare l'obesità: un approccio integrato

L'obesità è una patologia complessa che può richiedere un approccio multidisciplinare con l'apporto di medici, psicologi e nutrizionisti. Quali sono le opportunità in Italia e all'estero?

Il Convegno riconosce 4 crediti ECM in abbinamento al convegno sulla fecondazione assistita

Moderatore: *J. Rossi Mason* – Giornalista Medico Scientifico

16.00 - 16.15 Introduzione: obesità, un fenomeno epidemiologico in aumento

J. Rossi Mason – Giornalista Medico Scientifico

16.15 – 16.30 Fisiopatologia della nutrizione: la valutazione multidisciplinare per l'idoneità alla chirurgia bariatrica.

D. Noè – Direttore Dietologia e Nutrizione Clinica, Dipartimento di Scienze Mediche – ASST Santi Paolo e Carlo

16.30 – 16.45 L'importanza dell'esame di stato mentale: dall'idoneità chirurgica al follow-up.

G. Faraci – Dirigente Medico Psichiatra presso ASST Santi Paolo e Carlo - SPDC Presidio San Carlo, Ambulatorio dei Disturbi della Condotta Alimentare Presidio San Paolo Polo Universitario

16.45 – 17.00 Le soluzioni chirurgiche: tecniche consolidate e innovazioni terapeutiche

G. Marinari – Responsabile UO Chirurgia Bariatrica Humanitas

17.00 – 17.15 Le soluzioni chirurgiche: tecniche consolidate e innovazioni terapeutiche

A. Giovanelli – Chirurgia dell' Obesità Clinica S. Ambrogio

17.15 – 17.30 Modularità del singolo anastomosi bypass gastrico: un approccio personalizzato alla patogenesi complessa e multifattoriale dell'obesità

F. Greco - Resp. Unità Chirurgica, cura dell'obesità e malattie metaboliche Ospedale Poliambulanza

17.30 – 18.00 Tavola Rotonda e Discussione



GLI APPROFONDIMENTI MEDICI

Medical Innovation Speeches

Una serie di incontri per conoscere innovazioni in campo medico o best practice nel turismo medicale. L'occasione unica di confrontarsi con provider leader.

25 maggio – SALA FONDAZIONE CNAO

12.00 – 12.30 Accreditation Canada - Standardizzazione del Turismo Sanitario

K. Tarasova - Executive Director

14.00 – 15.00 IEO e Monzino - Come un approccio multidisciplinare può cambiare la cura del paziente in oncologia e cardiologia

15.00 – 16.00 La Madonnina- Gruppo Ospedaliero San Donato

F. Nascé – Direttore Operativo

16.00 – 17.00 Croazia, piena di vita. Una destinazione per il Turismo Medico

I. P. Zivadinov - Direttrice dell'Ente Turistico della Regione del Quarnaro

17.00 – 17.30 Clinica San Francesco di Ortopedia Robotica - Nuove tecnologie operatorie e protesiche per il ginocchio

P. Perazzini

26 maggio – SALA FONDAZIONE CNAO

12.00 – 12.30 Sonnomedica – Medicina del sonno: la chirurgia innovativa per russamento e apnea
M. Cagliaris – Fondatore e Direttore Sonnomedica

14.00 – 15.00 Gruppo Ospedaliero San Donato – L'eccellenza clinica e della ricerca del Gruppo leader italiano nella Sanità

15.00 – 16.00 Fondazione CNAO – Hadrontherapy: a multi-ion solution and the latest advanced therapy to fight cancer

16.00 – 17.00 Istituto Clinico Humanitas – Patologie immuno mediate: le sfide per il futuro

Prof. Silvio Danese, Prof. Enrico Heffler, Prof. Antonio Costanzo e il Dr. Carlo Selmi

17.00 – 17.30 Gravidia Fertilitat Avancada
Galindo Trias – Direttore Clinica Girex



LA VISIONE DEL MERCATO

26 Maggio, 16.00 – 17.00; Sala IEO-Monзино

Generare incoming: una strategia di marketing multicanale

Ogni paziente segue un percorso diverso da quando sorge la necessità o l'esigenza di sottoporsi a un trattamento medico a quando sceglie la destinazione e la clinica. E la storia continua perché, al termine, può diventare un testimone, più o meno soddisfatto, dell'esperienza e influenzare le decisioni di altri. Gestire il Customer Journey, o meglio, il Patient Journey attraverso una strategia multicanale efficace e misurabile è essenziale per sviluppare una strategia di marketing di successo nel lungo periodo.

Relatori:

16.00 – 16.10 Dal branding alla lead generation: come gestire l'evoluzione di ospedali e pazienti con un processo integrato.

*Alessandro Santambrogio, Partner and Marketing Director Destination Health, autore del libro *ROlvolution, gestire la multicanalità e incrementare il business con l'Ecosistema di Comunicazione*.*

16.10 – 16.20 Il paziente multicanale: come la salute inizia a seguire modelli mass market.

Andrea Boaretto – Founder, Personalive / MIP Politecnico.

16.30 – 16.40 La potenza dei contenuti: come intercettare e canalizzare le ricerche sulla salute.

Keith Pollard – Managing Editor IMTJ

Relatori:

16.40 16.50 Gestire le relazioni con gli stakeholder: il ruolo di facilitatori, assicurazioni, enti governativi
Rania Kimrakji, Partner Royalty Consultant

16.50 – 17.00 Dal portfolio di servizi all'organizzazione: come prepararsi a ricevere pazienti stranieri
Raffaella Molteni – VicePresident Medpoint

Tematiche:

- Dal Customer Journey al Patient Journey
- Quali interlocutori? Quali touchpoint?
- L' Ecosistema di Comunicazione: costruire una strategia integrata
- Costruire lo storytelling
- Costruire la Lead Generation
- Creare valore con il CRM
- Misurare il ROI



LE OPPORTUNITA' PER I PAZIENTI

27 Maggio, 10.00 – 12.00; Sala IEO-Monzino

Cure mediche nell'Unione Europea: il quadro legislativo e le opportunità per i pazienti

Le prestazioni mediche transfrontaliere per i cittadini dell'Unione Europea sono regolamentate dalla Direttiva 2011/24. Cosa prevede, come viene applicata e quali opportunità apre ai pazienti per quanto riguarda l'accesso alle cure?

Ipotesi di relatori:

Moderatore: TBD

10.00 – 10.15 La direttiva 2011/24: obiettivi e stato di applicazione
Marianna Cavazza - SDA Bocconi

10.15 – 10.30 La mobilità dei pazienti: le opportunità
Ilaria Giannico - UEHP

10.30 – 10.45 Cure mediche nell' UE: mobilità e effettiva applicazione della direttiva 2011/24
V. Fava - Cittadinanza Attiva Tribunale Diritti del Malato

10.45 – 11.00 L'applicazione della direttiva in Sicilia
L. Filosto – AD Casa di Cura LA MADDALENA

11.00 – 11.15 L'applicazione della direttiva UE in Croazia
B. Curic - direttore dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia

11.15 – 12.00 Tavola rotonda e discussione



INTERCARE INNOVATION AWARD

25 Maggio, 18.00 – 18.30; Sala IEO-Monzino

Intercare Innovation Award

Il dolore cronico è un problema cruciale legato a diverse patologie che ha un impatto rilevante sulla qualità della vita di pazienti e famiglie. Intercare riconosce il valore della ricerca in questo campo assegnando il primo Intercare Innovation Award a Elise Houdayer, ricercatore di neurobiologia dell'IRCCS San Raffaele di Milano e coordinatrice di un progetto che ha introdotto la realtà virtuale in un approccio multidisciplinare al trattamento del dolore cronico.

Il progetto, finanziato da ARSOP (Associazione Riabilitatori Specialisti Ospedalità Privata), ha anche ricevuto l'European civic prize on chronic pain promosso da Active citizenship network.

Moderatore: Maurizio Cavezzali, Presidente Intercare

Panel

- *E. Houdayer*, Researcher, IRCCS San Raffaele Hospital;
- *S. Iannaccone*, Responsible of the Specialistic Rehabilitation Unit in neurological, cognitive and motion disturbs, IRCCS San Raffaele
- *D. Quaggia*, Rappresentante Cittadinanza Attiva Network,



INTERCARE

M I L A N

INTERNATIONAL MEDICAL TOURISM EXHIBITION 2017

by

EQUIPE INTERNATIONAL srl

Presidente: Maurizio Cavezzali – Maurizio.cavezzali@equipemilano.com – M. +39 335 274300

Direttore Commerciale: Valeria Albertin – valeria.albertin@equipemilano.com - M. +39 338 3355818

Direttore Marketing – Alessandro Santambrogio – M. +39 348 7150912

Segreteria Organizzativa: T. +39 02 34538354

**INTER
CARE**

M I L A N

INTERNATIONAL MEDICAL
TOURISM EXHIBITION 2017

