

IN EDICOLA IL NUMERO SPECIALE DEL MENSILE. ITALIANI ALLA RISCOSSA NEI RANKING INTERNAZIONALI, DAGLI IMPRENDITORI ALLE ATTRICI

## Class propone le 100 classifiche delle eccellenze 2010

Italia alla riscossa. Ecco la prima novità della nuova edizione del numero speciale di *Class* ora in edicola, dedicato alle 100 classifiche delle eccellenze 2010.

Uno straordinario viaggio, unico nel panorama editoriale italiano, nel meglio del meglio di tutti gli aspetti della vita professionale e personale dell'uomo. Nelle classifiche ottenute tenendo conto dei ranking internazionali, del gradimento del pubblico, dei risultati di bilancio o azionari, dei riconoscimenti e dei premi ottenuti da un marchio piuttosto che da un personaggio, e incrociando i dati con la valutazione di *Class*, gli italiani vanno in pole position in molte categorie. Nell'economia e nella finanza vincono il Nordest, in gran ripresa, e sei paperoni multimiliardari: i fratelli Paolo e Gianfelice Rocca, leader mondiali dell'impiantistica, Leonardo Del Vecchio di Luxottica, i Benetton e Silvio Berlusconi. Tra i marchi vincenti si

segnalano i Ferrero della planetaria Nutella e la Campari, mentre tra le multinazionali tascabili la palma d'oro va alla Sabaf, leader dei fornelli a gas, e a Nice, che motorizza i cancelli elet-

trici. Nel lusso il primato spetta a Tod's e a Prada, mentre nella moda conquistano il podio per gli abiti classici, di sartoria o informali, Brioni, Corneliani e Cucinelli e i jeans italiani battono gli americani con Jacob Cohen, Roy Rogers e Diesel. Renzo Piano, che ha firmato la straordinaria ristrutturazione di Central Saint Giles a Londra, vince tra i migliori architetti, ma questa non è una novità, mentre per la prima volta due centri di cura e di ricerca italiani, il San Raffaele e il cardiocirurgico **Monzino**, entrambi di Milano, entrano tra i primi dieci ospedali del mondo. Nelle classifiche non poteva mancare la bellezza italiana, con Margareth Madè che tallona le superbelle del cinema di Hollywood. Personaggio dell'anno è Steve Jobs, che con il rivoluzionario iPad conquista il primo posto nei gadget tecnologici del 2010.

