

## Class, numero speciale sulle eccellenze 2010

Italia alla riscossa. Ecco la prima novità della nuova edizione del numero speciale di *Class* ora in edicola, dedicato alle 100 classifiche delle eccellenze 2010. Uno straordinario viaggio, unico nel panorama editoriale italiano, nel meglio del meglio di tutti gli aspetti della vita professionale e personale dell'uomo. Nelle classifiche ottenute tenendo conto dei ranking internazionali, del gradimento del pubblico, dei risultati di bilancio o azionari, dei premi ottenuti da un marchio piuttosto che da un personaggio, e incrociando i dati con la valutazione di *Class* (edito da Class Editori, che partecipa al capitale di questo giornale), gli italiani vanno in pole position in molte categorie.

Nell'economia e nella finanza vincono il Nordest, in gran ripresa, e sei paperoni multimilionari: i fratelli Paolo e Gianfelice Rocca, leader mondiali dell'impiantistica, Leonardo Del Vecchio di Luxottica, i Benetton e Silvio Berlusconi. Tra i marchi vincenti si segnalano i Ferrero della planetaria Nutella e la Campari, mentre tra le multinazionali tascabili la palma d'oro va alla Sabaf, leader dei fornelli a gas, e a Nice, che motorizza i cancelli elettrici. Nel lusso il primato spetta a Tod's e a Prada, mentre nella moda conqui-

stano il podio per gli abiti classici, di sartoria o informali, Brioni, Corneliani e Cucinelli e i jeans italiani battono gli americani con Jacob Cohen, Roy Rogers e Diesel. Le cravatte artigianali napoletane di Ultrale e Marinella superano i marchi francesi. Renzo Piano, che ha firmato la straordinaria ristrutturazione di Central Saint Giles a Londra, vince tra i migliori architetti, ma questa non è una novità, mentre lo è che per la prima volta due centri di cura e di ricerca italiani, il San Raffaele e il cardiocirurgico Monzino, entrano tra i primi dieci ospedali del mondo. Anche nell'alta tecnologia, applicata a campi diversi, il made in Italy si fa rispettare e guadagna posizioni di prestigio, a cominciare dall'intramontabile Ferrari, che con la 458 Italia conquista la palma di migliore auto dell'anno, così come la Ducati Multistrada 1.200 tiene a distanza le giapponesi. Nelle classifiche non poteva mancare la bellezza italiana, con Margareth Madè che tallona le super belle del cinema di Hollywood. Personaggio dell'anno è Steve Jobs che con il rivoluzionario iPad conquista il primo posto nei gadget tecnologici del 2010.

—© Riproduzione riservata—

