

L'INIZIATIVA «CREA CON IL CUORE»

**Cardiologico Monzino, un contest creativo per comunicare uno stile di vita sano**

■ Lo stile di vita sano, l'attività sportiva coniugata con una corretta alimentazione, sono fondamentali per la salute. Il Centro Cardiologico Monzino punta sul talento dei giovani comunicatori e anche quest'anno promuove «Crea con il Cuore», un contest creativo avviato a settembre in occasione della Giornata Mondiale del Cuore. La gara di idee si rivolge ai ragazzi di età compresa tra i 14 e i 24 anni

che vogliono comunicare ai propri coetanei i concetti della prevenzione cardiovascolare con i linguaggi, i media e le modalità che preferiscono. C'è tempo per iscriversi fino al 31 dicembre, mentre i progetti potranno essere consegnati fino al 31 marzo 2014. Il regolamento e maggiori informazioni sono disponibili sul sito del Cardiologico Monzino: [www.cardiologicomonzino.it](http://www.cardiologicomonzino.it).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

